

Les Journées Nationales de l'Agriculture et la Mairie du 5^e vous présentent

L'AGRICULTURE À PORTÉE DE MAIN

**Arènes
de Lutèce
Paris 5^e**

**7 et 8 juin
> 9h-20h**

**Entrée
gratuite**



•
**Ateliers
Animations
Démonstrations
Conférences
Expositions**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vendredi 7 juin 2024 - Résultats de la consultation aux Arènes de Lutèce



CONTACTS PRESSE

Agence Façon de penser

Marianne Roumégoux
marianne@facondepenser.com
01 55 33 15 23 / 06 61 54 71 89

Sarah Jouan

sarah@facondepenser.com
07 70 46 42 20

#agridemain

Claude Richard
crichard@agridemain.fr
06 87 07 68 17

Make.org Foundation

Chloé Agrinier
chloe.agrinier@foundation.make.org
06 69 17 05 97

RENCONTRER LES AGRICULTEURS, UN LEVIER D'ÉDUCATION À L'ALIMENTATION PLÉBISCITÉ PAR LES FRANÇAIS SELON LA CONSULTATION CITOYENNE

En matière d'éducation à l'alimentation, les Français sont conscients des difficultés, « connaissent les solutions et veulent maintenant passer à l'action », conclut l'analyse de la grande consultation citoyenne autour de la question « Comment sensibiliser et éduquer nos enfants à mieux manger ? ».

Ses résultats ont été dévoilés le 7 juin lors du grand événement de lancement des Journées Nationales de l'Agriculture aux Arènes de Lutèce. La question a mobilisé 31 297 personnes qui ont formulé 727 propositions ayant suscité 80 653 votes en ligne du 23 février au 26 avril dernier.

La consultation citoyenne a été initiée par [#Agridemain](#) et [Make.org](#) - avec le soutien du Salon International de l'Agriculture, Open Agrifood, du Club de la Table Française et des Journées Nationales de l'Agriculture et le parrainage du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire -, dans le cadre des JNAgri 2024, portées cette année par la thématique de l'éducation à l'alimentation. Les conclusions ont été présentées en présence de Florence Berthout, la maire du 5^e arrondissement de Paris et de Nicolas Chabanne, fondateur de « C'est qui le patron ?! » et soutien de cette 4^e édition, ainsi que des mécènes de la manifestation qui proposent un événement festif à destination du grand public aux Arènes de Lutèce ces 7 et 8 juin.

LES FRANÇAIS CONSCIENTS DES ENJEUX DE L'ALIMENTATION

Les résultats de la consultation montrent que les Français sont bien conscients des enjeux de l'éducation à l'alimentation, notamment en matière de santé publique. Les maladies liées à une mauvaise alimentation, dont l'obésité, sont en effet en hausse*. Cette situation s'explique entre autres par une méconnaissance de l'origine des aliments due à une déconnexion avec le monde agricole et une diminution du temps consacré à cuisiner en famille.

Parmi les solutions formulées, Make.org a identifié 7 axes d'actions jugées prioritaires par les citoyens : « activités pratiques », « qualité et diversité de l'alimentation », « alimentation scolaire », « famille », « agriculture et production », « santé et sport », « prix et marketing ». Ces pistes s'avèrent consensuelles, puisqu'elles ont reçu 75% de votes favorables.

(*) : D'après l'Inserm, les maladies liées à une mauvaise alimentation augmentent notamment chez les plus jeunes et en particulier dans les milieux défavorisés entraînant un coût de 10 milliards d'euros pour la sécurité sociale.

DES PROPOSITIONS POUR PASSER À L'ACTION

Estimant nécessaire de « valoriser les produits locaux, bruts, de saison et limiter les produits industriels, trop sucrés, contenant des additifs... », il ressort de ces votes une « volonté de progresser grâce à une compréhension plus globale de la diététique et des besoins du corps humain : apports nutritionnels, équilibre alimentaire, activités sportives... ».

Pour favoriser les transitions, plusieurs leviers sont identifiés par les citoyens :

- **Les activités pratiques : cours de cuisine, ateliers de dégustation ou encore approches ludiques.**
- **Le moment des repas dans les cantines scolaires, pour sensibiliser à la qualité des aliments par exemple.**
- **Une meilleure compréhension du monde agricole. Pour les participants, celle-ci pourrait notamment passer par des visites des fermes, la mise en place de potagers à l'école, le développement de liens avec les producteurs locaux.**
- **La famille. La formation des parents à partager avec les enfants en cuisine ou pendant les repas est notamment suggérée.**

Dans leurs interventions, les participants à la consultation évoquent aussi le contexte actuel d'inflation et pointent la nécessité de réfléchir au modèle économique de l'alimentation.

Les résultats détaillés sont à retrouver sur educalimentation.make.org

LES JNAGRI PARTICIPENT À L'ÉVOLUTION VERS DE MEILLEURES HABITUDES ALIMENTAIRES

Les Journées Nationales de l'Agriculture visent à favoriser les rencontres entre le grand public et le monde agricole. Elles contribuent ainsi à reconnecter les Français à la production alimentaire et recourent donc les attentes des citoyens exprimées lors de la consultation sur l'éducation alimentaire.

Durant ces 7, 8 et 9 juin, sur l'ensemble du territoire, plus de 1 700 rendez-vous sont proposés au public pour lui permettre de rencontrer des acteurs du secteur et ainsi contribuer à mieux le comprendre.

Parmi ces événements organisés partout en France pour cette 4^e édition des JNagri, les Arènes de Lutèce sont transformées pour deux jours en territoire agricole grandeur nature. Une quinzaine d'animations interactives, ludiques et gratuites, pour petits et grands, permettent de découvrir et expérimenter la production agricole dans sa diversité.

Le 8 juin à 14h30, un débat sur les différents thèmes dégagés de la consultation citoyenne sur l'éducation à l'alimentation sera ouvert à tous.

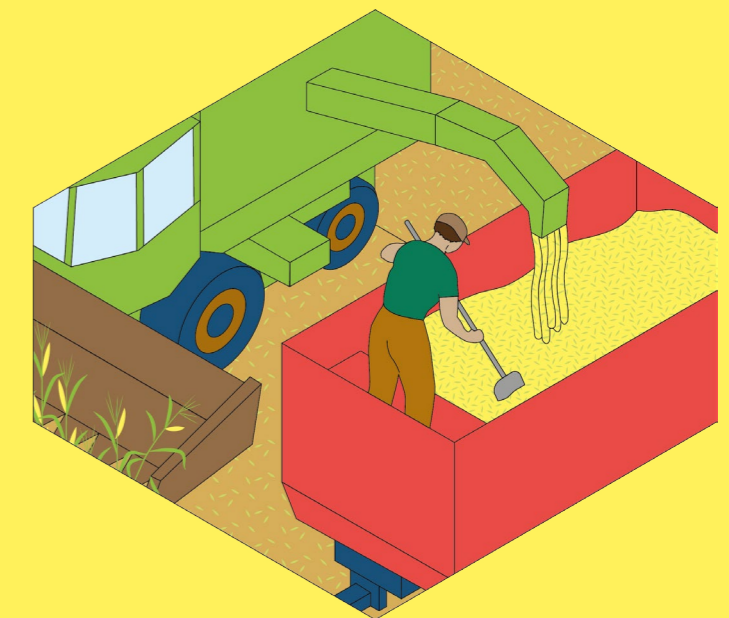
LES PARTENAIRES DES JNAGRI

Grands mécènes : Coopérative U Enseigne et Bonduelle

Mécènes : Rungis et Panzani

Soutiens : INRAE, Agence Bio, Invivo, Axema, Région Île-de-France, Mutualia, Fondation Avril et Semae

Partenaires réseaux : Académie d'Agriculture de France, AFAUP, Agriculteurs de Bretagne, Agriculteurs d'Île-de-France, AgroParisTech Alumni, Anefa, Apecita, Banque des Territoires, Bienvenue à la ferme, Bleu Blanc Coeur, Bouge Ton CoQ, Caisse centrale de la MSA, C'est qui le patron ?!, Chambres d'agriculture France, Cifog, CoFarming, CAUE-AURA, Club de la table française, Cuma, danslesbottes.fr, Eliance, Eloi, Ensaf, Entreprises et découvertes, Euro-Toques, Fédération Nationale Entrepreneurs des Territoires, FNA, FNSEA, Fermes d'Avenir, feve, Goûtez l'Ardèche, Jeunes agriculteurs, Junia, Le Grand Repas, Les agriculteurs ont du cœur, Les Nuits des Forêts, Mon épi, Open Agrifood, Pôle territorial Cœur Entre-deux-Mers, Pour De Bon, Le Réseau les Bergers, Solaal, TerrAttitude, Terra Vitis, Trame, Vibrations, Vignerons indépendants, Vibrations, Vox Demeter...



Plus de 1 700 événements sont proposés pour les JNagri 2024. Le programme est consultable sur le site : www.journeesagriculture.fr

