



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
11 mars 2025

« Mieux comprendre l'agriculture pour mieux consommer »,  
thématique de la 5e édition  
des Journées Nationales de l'Agriculture du 6 au 9 juin 2025

Les 6, 7, 8 et 9 juin prochains, partout en France, sera célébrée la 5<sup>e</sup> édition des Journées Nationales de l'Agriculture (JNAgri). Avec pour thème « Mieux comprendre l'agriculture pour mieux consommer », cet événement emblématique vise à rapprocher citoyens et acteurs du monde agricole en ouvrant les portes des exploitations, entreprises agroalimentaires, centres de recherche et autres maillons essentiels de la filière.

**Une reconnaissance et un soutien renforcés de l'Etat**

Cette année marque une étape significative pour les JNAgri avec un **soutien renforcé du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire**. Leur complémentarité avec La Semaine du Goût répond en effet à l'objectif du pacte de renouvellement en agriculture, fixé fin 2023, consistant à créer un rendez-vous autour de l'agriculture durable et de l'éducation à l'alimentation. Fort de ce constat, le ministère a décidé d'accentuer l'accompagnement de ces deux rendez-vous majeurs et d'ampleur nationale. L'ensemble de l'écosystème agroalimentaire a ainsi été appelé à se mobiliser autour des JNAgri.

## Un événement ancré dans la société et tourné vers l'avenir

Depuis leur lancement en 2021 par [#agridemain](#) et [Make.org Foundation](#), sous le haut patronage du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, les JNagri sont devenues un moment privilégié d'échanges entre le public et les professionnels du secteur dans leur diversité. Sur l'ensemble du territoire, des exploitations, des centres de formation, des concessionnaires de matériel ou encore des transformateurs ouvriront leurs portes pour faire découvrir les multiples facettes de l'agriculture.

Ateliers pédagogiques, visites guidées, dégustations ou encore tables rondes rythmeront ces journées, offrant au public l'opportunité de mieux comprendre l'agriculture, ses produits et ses enjeux. L'ambition de ces rencontres est de donner à chacun les clés pour des choix de consommation éclairés.

## Une marraine engagée et des partenaires fidèles

L'édition 2025 de cet événement fédérateur sera placée sous le marrainage de **Gabrielle Halpern**, philosophe engagée dans les questions d'hybridation des savoirs et des cultures, qui apportera son regard sur les mutations à l'œuvre dans l'agriculture et la société. Julie Andrieu, animatrice d'émissions et critique culinaire, apportera son soutien en tant qu'ambassadrice de la manifestation.

Forte d'une édition 2024 couronnée de succès avec ses plus de 220 000 visiteurs et 1 700 événements inscrits au programme, la 5<sup>e</sup> édition a pour ambition de rassembler plus de monde encore pour découvrir, célébrer et soutenir l'agriculture française.

### Nos partenaires de l'édition 2025 :

Grands mécènes : Coopérative U, Panzani

Mécènes : Marché international de Rungis, Bel

Avec le soutien de : Inrae, Fondation Avril, Axema, Mutualia, Semae

Partenaires réseaux : Agriculteurs de Bretagne, Anefa, Bienvenue à la ferme, Bleu Blanc Cœur, Bouge Ton CoQ, C'est qui le patron, CAUE Auvergne-Rhône-Alpes, CoFarming, Dans Les Bottes, Entreprises et découvertes, FNEDT, FNSEA, Open AgriFood, Pour de Bon, Solaal, TerrAttitude, Terra Vitis, Trame, Vigneron indépendant

### CONTACTS PRESSE

#### Agence Façon de penser

Marianne Roumegoux

[marianne@facondepenser.com](mailto:marianne@facondepenser.com)

06 61 54 71 89

#### #agridemain

Claude Richard

[crichard@agridemain.fr](mailto:crichard@agridemain.fr)

06 87 07 68 17

#### Make.org Foundation

Blanche Dufay

[blanche.dufay@foundation.make.org](mailto:blanche.dufay@foundation.make.org)

06 45 86 06 96