



Fiche pratique n° 1 : Introduction aux JNAgri

Bienvenue aux Journées Nationales de l'Agriculture (#JNAgri) !

1. Quel est l'objectif des JNAgri ?

Depuis quatre ans, les JNAgri, avec le soutien du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, mettent en valeur le travail des professionnels du secteur agricole et agroalimentaire, en les encourageant à ouvrir au public leurs fermes, sites de production, lieux de recherche et d'expérimentation, établissements d'enseignement et de formation, points de vente ou usines.

Le but :

- Encourager la compréhension et l'appréciation du secteur agricole & agroalimentaire ;
- Créer des liens au niveau local entre la population et les professionnels ;
- Sensibiliser sur les enjeux agricoles et les pratiques durables.

2. Les co-organisateur



Make.org Foundation est un fonds de dotation qui accompagne des actions d'intérêt général à fort impact.



#agridemain est une association qui a pour but de raconter la réalité de l'agriculture française.



Façon de penser est une agence de communication, responsable de la communication grand public et auprès des sites d'accueil.

Les chiffres de JNAgri

2021 Plus de 1 000 événements et 100 000 visiteurs lors de la 1^{re} édition.

2022 Plus de 1 200 événements et 140 000 visiteurs lors de la 2^e édition.

2023 Plus de 1 300 événements et 150 000 visiteurs lors de la 3^e édition.

2024 Plus de 1 725 événements et 180 000 visiteurs lors de la 4^e édition.



+47 % d'événements entre 2021 et 2024

+ 45 % de visiteurs entre 2021 et 2024

3. Le site JNAgri

Sur le site internet, vous trouverez toutes les **informations utiles** : la carte interactive des événements, des ressources pour les enfants, une boîte à idées, l'espace presse, ...



4. Le thème 2025

Chaque année, les JNAgri **renouvellent leur thème** afin de susciter l'intérêt des journalistes en leur proposant de nouveaux angles pour traiter l'événement.

Après "l'Education à l'Alimentation", la 5e édition aura pour thème : "**Mieux comprendre l'agriculture pour mieux consommer**".

Même si cela est souhaitable, il n'est **pas obligatoire** pour les participants de créer un événement en lien avec la thématique.

5. Votre participation

- 1 Choisissez le format de votre événement : portes ouvertes, visite libre ou guidée, dégustation, ateliers et jeux...
- 2 Inscrivez votre événement sur la page Open Agenda - JNAgri 2025 pour les 6, 7, 8 et 9 juin 2025. Il n'est pas nécessaire de participer pendant les 4 journées entières : à vous de saisir la meilleure opportunité de date et horaire pour votre événement.
- 3 Préparez votre site pour accueillir les visiteurs à l'aide des fiches pratiques (cf Boîte à outils) : les facteurs clé pour réussir son événement, la communication, assurer la sécurité, comment aborder le thème de l'éducation à l'alimentation, etc.

Nous renouvelons notre sélection "Coup de cœur" pour l'édition 2025, offrant un accompagnement personnalisé aux lauréats en partenariat avec la Fondation Avril. Cette opportunité vous permettra de valoriser votre événement et d'amplifier sa visibilité grâce à un soutien en communication dédié. N'hésitez pas à candidater en remplissant ce **formulaire**.



Retrouvez la liste des événements 2024 sur [nos archives 2024](#) pour explorer les différents formats d'événement, et vous en inspirer !

Boîte à outils des JNAgri

Retrouvez toutes nos fiches pratiques :

- 2) La visite des scolaires
- 3) Communiquer sur son événement
- 4) Assurer la sécurité lors de son événement
- 5) Les facteurs clés pour réussir son événement
- 6) Bien gérer ses relations avec la presse
- 7) Comment créer une bonne fiche OpenAgenda
- 8) Organiser un événement en lien avec la thématique - Mieux comprendre, pour mieux consommer

Rubriques de notre site internet :

- [Nos actualités](#)
- [Notre rubrique idées d'animation](#) (vous y trouverez des ressources pour les enfants, des recommandations de films et livres...)
- [Le lien pour l'inscription](#) de votre événement
- La présentation complète des JNAgri



[@journeesagriculture](#)