

Fiche pratique n° 2 : la visite de scolaires

Les enfants sont les consommateurs de demain et jouent un rôle crucial dans l'avenir de l'alimentation et de l'agriculture en France !

En plus d'être un public curieux, les enfants sont bienveillants, bavards et volontaires. N'attendez plus pour les accueillir sur votre site !

Voici quelques conseils :

1. Pour inviter les scolaires

Commencez par lister les écoles autour de vous et collectez leurs coordonnées grâce à une rapide recherche Internet. Contactez - par mail ou téléphone - le/la **directeur/directrice** et les **enseignants/enseignantes** ! Si c'est possible, allez les rencontrer sur place, ce sera encore mieux !



Faites marcher votre réseau ! N'hésitez pas à passer par vos enfants, neveux/nièces, enfants d'amis.e.s. Il est toujours utile d'avoir un intermédiaire qui peut nous recommander.

2. Adaptez votre visite

Une visite pour les enfants se doit d'être **ludique**, **amusante**, **pédagogique** et pensée avec des **termes simples**. Adaptez votre discours ainsi que la durée de visite pour avoir un temps d'échange et/ou d'activités manuelles !



N'hésitez pas à prévoir un échange téléphonique avec l'enseignant/enseignante pour adapter la visite au programme scolaire des jeunes et faire un lien avec leur projet pédagogique. Toute visite nécessite d'être préparée en classe au préalable.

Quelques exemples d'activités pour enfants

Après la visite, vous pouvez prévoir :

- des jeux (chasse au trésor, memory, course en sac, jeu de piste...)
- des coloriages
- des ateliers interactifs en lien avec votre métier (traite, tonte, récolte, alimentation des animaux, fabrication...)
- des quiz
- des démonstrations de machines ou balade en tracteur

3. Prévoir un encadrement adapté

Accueillir des enfants sur sa ferme peut être **source de risques**. Assurez-vous de prendre quelques précautions spécifiques telles que le balisage des espaces sensibles et un nombre suffisant d'accompagnants.



Ces précautions sont recommandées quelque soit le public. Rendez-vous sur la fiche n°4 "Assurer la sécurité" pour découvrir tous nos conseils.

4. Faites vivre une expérience au-delà de l'activité

Vous pouvez démultiplier l'impact de la visite des scolaires dans votre entreprise en permettant de **continuer à vivre un bout de l'expérience une fois repartis chez eux**, soit en proposant quelque chose que les enfants pourront ramener à l'école ou à la maison (semis, coloriage...) soit en proposant une activité en classe de suivi de visite (dessin de l'exploitation ou de son moment préféré, quiz sur ce qu'ils ont vu...)



Si vous êtes ouverts sur plusieurs jours, cela peut également être l'occasion de toucher les familles : donnez aux enfants un flyer de votre événement pour qu'ils puissent revenir avec leurs parents !

Boîte à outils

De nombreuses structures agricoles et alimentaires proposent des outils et ressources téléchargeables gratuitement en ligne telles que :

- L'onglet "Idées d'animations" sur le site des Journées Nationales de l'Agriculture
- La mallette pédagogique Enquêtes d'agriculture (Fédération Régionale des Civam d'Occitanie) adaptée à différentes tranches d'âges.
- Des posters et activités sur le réseau Canopé du ministère de l'Éducation nationale
- Les ressources pédagogiques sur le site de SEMAE
- Une diversité de documents et d'outils pédagogiques sur la production et l'alimentation (Kit de la Maison de la Consommation et de l'Environnement)



@journesagriculture