

JOURNÉES NATIONALES DE L'AGRICULTURE

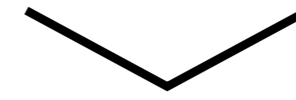
www.journeesagriculture.fr | #JNAgri

6.7.8.9
juin 2025

Mieux comprendre
l'agriculture pour
mieux consommer



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
27 mars 2025



LES JOURNÉES NATIONALES DE L'AGRICULTURE 2025 : UNE 5^E ÉDITION POUR MIEUX COMPRENDRE L'AGRICULTURE ET MIEUX CONSOMMER

Du 6 au 9 juin 2025, les Journées Nationales de l'Agriculture (JNAgri) reviennent pour une 5^e édition autour de la thématique « Mieux comprendre l'agriculture pour mieux consommer ». Cet événement, devenu incontournable, propose au grand public de partir à la rencontre de celles et ceux qui, au-delà de nous nourrir, contribuent à la vie économique, écologique et sociale de nos territoires.

UNE MANIFESTATION OUVERTE ET PÉDAGOGIQUE

Les Journées Nationales de l'Agriculture invitent petits et grands à découvrir les coulisses de l'agriculture partout en France. Pendant quatre jours, exploitations agricoles, entreprises agroalimentaires, centres de formation et de recherche, coopératives, fournisseurs et autres acteurs du secteur ouvriront leurs portes au public. Visites guidées, ateliers pédagogiques, tables rondes, animations festives ou encore dégustations rythmeront ces rencontres conviviales entre agriculteurs, professionnels de la filière et citoyens.

UNE AGRICULTURE AUX MULTIPLES APPORTS

L'agriculture est à la base de notre alimentation, mais savons-nous vraiment d'où viennent nos aliments et comment ils sont produits ? La qualité dépend de nombreux facteurs : matières premières, terroirs, modes de production, cahiers des charges, qu'ils soient officiels (Label Rouge, AOP, HVE, AB...) ou privés, portés par des filières ou des entreprises. Elle influence directement les prix et répond aux attentes des consommateurs en matière de goût, de diversité et de saisonnalité, tout en ayant un impact sur les conditions de production pour les agriculteurs.

Consommer des produits d'origine française et respecter la saisonnalité, c'est aussi soutenir l'économie locale et préserver l'emploi, non seulement agricole, mais aussi dans tous les métiers qui y sont liés.

L'agriculture est un secteur complexe, carrefour de nombreux enjeux. Elle produit notre alimentation, certes, mais ses apports ne s'arrêtent pas là : elle façonne nos paysages, contribue au développement des énergies renouvelables (photovoltaïque, méthanisation, agrocarburants) et innove pour s'adapter au changement climatique. Face à ce défi, comme aux crises sanitaires ou géopolitiques, la résilience et l'autonomie alimentaires impliquent d'adapter les modèles de production et les flux commerciaux.

Mieux comprendre les filières agricoles, c'est prendre conscience des exigences de qualité, des modes de production durables, des réalités économiques et sociales, et des choix que cela implique pour les consommateurs comme pour les producteurs.



CONTACTS PRESSE

Agence Façon de penser
Marianne Roumégoux
marianne@facondespenser.com
06 61 54 71 89

#agridemain
Claude Richard
crichard@agridemain.fr
06 87 07 68 17

Make.org Foundation
Blanche Dufay
blanche.dufay@foundation.make.org
06 45 86 06 96

Reconnaissant le rôle central des Journées Nationales de l'Agriculture dans la transmission des savoirs et le dialogue entre le monde agricole et la société, le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire renforce d'ailleurs en 2025 son soutien à la manifestation en l'inscrivant dans le pacte de renouvellement de l'agriculture porté par le ministère.

GABRIELLE HALPERN, MARRAINE DES JNAGRI 2025 DÉFEND LE RAPPROCHEMENT DES UNIVERS

La philosophe Gabrielle Halpern, marraine de cette édition 2025, apportera sa vision des mutations agricoles et sociétales, ainsi que des enjeux d'hybridation entre les mondes. À ses côtés, la mobilisation croissante des acteurs des filières et des partenaires fidèles contribue chaque année au succès de cette manifestation.

En 2024, plus de 220 000 visiteurs ont participé aux 1700 événements organisés. Les JNagri 2025 s'annoncent encore plus riches, pour permettre à chacun de mieux comprendre l'agriculture, mieux consommer et mieux soutenir une agriculture d'avenir.

NOS PARTENAIRES DE L'ÉDITION 2025

Grands mécènes : Coopérative U, Panzani

Mécènes : Marché international de Rungis, Bel

Avec le soutien de : Inrae, Fondation Avril, Axema, Mutualia, Semae

Partenaires réseaux : Agriculteurs de Bretagne, Anefa, Bienvenue à la ferme, Bleu Blanc Cœur, Bouge Ton CoQ, C'est qui le patron, CAUE Auvergne-Rhône-Alpes, CoFarming, Conseil national pour la résilience alimentaire, Dans Les Bottes, Entreprises et Découvertes, FNEDT, FNSEA, Open AgriFood, Pour de Bon, Solaal, TerrAttitude, Terra Vitis, Trame, Vignerons indépendants de France, CNRA, Miimosa...

Toutes les actualités sur :
www.journeesagriculture.fr

#JNagri

