



Un succès confirmé pour la 5^e édition des Journées Nationales de l'Agriculture, rendez-vous d'intérêt collectif

Les Journées Nationales de l'Agriculture (JNAgri), qui se sont tenues du 6 au 9 juin, ont une nouvelle fois rencontré un vif succès. **Plus de 220 000 visiteurs se sont rendus sur le terrain pour découvrir, comprendre et dialoguer avec l'ensemble de l'écosystème agricole et agroalimentaire à l'occasion de cette 5^e édition. Ils ont profité des près de 2 000 événements proposés sur tout le territoire**, pour rencontrer agriculteurs, vignerons, éleveurs, enseignants d'établissements agricoles, acteurs de la transformation ou encore chercheurs durant ces 4 jours d'échanges informels.

Des chiffres qui confirment la légitimité de cette manifestation et témoignent d'un besoin fort des Françaises et Français : mieux connaître celles et ceux qui les nourrissent ainsi que les enjeux auxquels ils sont confrontés.

« Il est intéressant de voir des consommateurs souhaitant de plus en plus comprendre pourquoi et comment nous faisons notre métier, nos problématiques et les voies dans lesquelles nous avons envie de nous développer, a commenté Basile Fauchoux, président d'#agridemain, lors du lancement officiel de la manifestation. Nous sommes convaincus des vertus pour demain d'avoir des consommateurs éclairés, conscients qu'un agriculteur vit aussi de ce qu'ils achètent et donc de leurs choix ».

Une manifestation sous le signe de la pédagogie et du lien

Portées par [Make.org Foundation](#) et [#agridemain](#), les JNAgri 2025 avaient justement retenu comme thématique : "Mieux comprendre l'agriculture pour mieux consommer". *« C'est un sujet plus que jamais d'actualité, à l'heure où les attentes citoyennes en matière de qualité, de durabilité, de traçabilité et de souveraineté alimentaire s'intensifient »* a rappelé Blanche Dufay, responsable des opérations de Make.org Foundation.

Comme l'a souligné Gabrielle Halpern, marraine de cette édition 2025 des JNAgri, « nous sommes dans une forme de paradoxe où beaucoup d'agriculteurs ont du mal à vivre de leur métier d'un côté, et de l'autre, nombre de consommateurs ne prêtent pas attention à leur alimentation (...) Il est crucial de recréer des ponts entre les mondes. C'est tout mon combat en tant que philosophe. C'est un vrai projet de société qui fait écho à la thématique de cette année et est le sens de ces Journées. »

Le lancement national des JNAgri s'est déroulé le 6 juin, dans le cadre d'un rendez-vous multi-activités organisé aux arènes de Lutèce à Paris, en présence de la maire du 5^e arrondissement, Florence Berthout, et de plusieurs soutiens de la manifestation. Chacun d'eux a abordé sa vision de l'un des cinq grands enjeux indissociables de l'avenir agricole que voici : "agriculture et alimentation", "souveraineté alimentaire", "développement durable", "résilience et autonomie des territoires" ainsi que l'idée centrale selon laquelle l'agriculture assure "bien plus qu'une fonction nourricière".

Une reconnaissance nationale renforcée

Pour leur vocation pédagogique, les Journées Nationales de l'Agriculture **viennent d'être reconnues par le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire comme un levier structurant de la Stratégie nationale pour l'alimentation, la nutrition et le climat 2025-2030**, au même titre que la Semaine du Goût (du 13 au 19 octobre 2025) qui va à la rencontre des élèves pour les sensibiliser à la nécessité d'une bonne alimentation. Une étape importante, saluée par les organisateurs des JNAgri, et relayée par [une vidéo de soutien d'Annie Genevard](#), ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, diffusée sur les réseaux sociaux.

Les partenaires de l'édition 2025 :

Grands mécènes : Coopérative U, Panzani

Mécènes : Marché international de Rungis, Bel

Avec le soutien de : Inrae, Fondation Avril, Axema, Semaes, Région Île-de-France

Partenaires réseaux : Agriculteurs de Bretagne, Anefa, Bienvenue à la ferme, Bleu-Blanc-Cœur, Bouge Ton CoQ, C'est qui le patron ?!, CAUE Auvergne-Rhône-Alpes, Cniel, Conseil national pour la résilience alimentaire, CoFarming, Dans Les Bottes, Entreprise et Découverte, FFCO, FNEDT, FNSEA, Fédération Nationale du Sport en milieu rural, J'achète fermier !, L'Agence Bio, Les agriculteurs ont du coeur, Miimosa, Open AgriFood, Pour de Bon, RESAN, Solaal, SunAgri, TerrAttitude, Terra Vitis, Trame, Vignerons indépendants de France

CONTACTS PRESSE

Agence Façon de penser

Marianne Roumegoux

marianne@facondepenser.com

06 61 54 71 89

#agridemain

Claude Richard

crichard@agridemain.fr

06 87 07 68 17

Make.org Foundation

Blanche Dufay

blanche.dufay@foundation.make.org

06 45 86 06 96