

# JOURNÉES NATIONALES DE L'AGRICULTURE

6<sup>e</sup>  
ÉDITION

5.6.7 JUIN 26

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
7 avril 2026

## JOURNÉES NATIONALES DE L'AGRICULTURE 2026 : ET SI L'AVENIR DE NOS ASSIETTES PASSAIT AUSSI PAR VOUS ?

Les Journées Nationales de l'Agriculture reviennent pour leur 6<sup>e</sup> édition les 5, 6 et 7 juin 2026 partout en France, avec une ambition inchangée : rapprocher citoyens et monde agricole pour mieux comprendre les enjeux du champ à l'assiette.

Lancée en 2021 par [#agridemain](#) et [Make.org Foundation](#), sous le haut patronage du ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Souveraineté alimentaire, la manifestation est devenue un rendez-vous citoyen attendu au cœur des territoires.

Visites d'exploitations, découvertes de sites agroalimentaires, ateliers, rencontres sur des marchés, débats... permettent chaque année d'ouvrir un dialogue direct entre producteurs et citoyens.

### Un sondage national pour donner la parole aux Français

Avec pour thématique « L'agriculture demain : quel avenir dans nos assiettes ? », l'édition 2026 invite à se projeter dans le futur de notre quotidien à travers une question centrale : quelle alimentation voulons-nous ?

Adaptation au changement climatique face aux aléas, innovation et évolution des pratiques agricoles, réduction de l'impact environnemental, juste rémunération des agriculteurs, origine des produits ou encore renouvellement des générations professionnelles : autant d'enjeux qui se posent aujourd'hui aux filières agricoles. Les choix, conscients ou non, des consommateurs influencent directement ces équilibres et participent à façonner l'alimentation de demain.

Pour nourrir le débat, les JNagri lancent un sondage exclusif national auprès d'un échantillon représentatif de Français\*.

(\*) L'enquête sera réalisée par OpinionWay du 15 avril au 5 mai auprès d'un échantillon national représentatif de 1 000 Français de 18 ans et plus



Parmi les questions posées :

- Quel doit être l'objectif prioritaire de l'agriculture française pour les 20 prochaines années ?
- Quelles évolutions vous semblent porteuses ou vous inquiètent le plus ?
- Quels sont les principaux défis auxquels font face les agriculteurs aujourd'hui ?
- Quelles actions sont les plus efficaces pour améliorer notre alimentation ?

Les résultats seront dévoilés dans le cadre des Journées Nationales de l'Agriculture.

## Envie de vous exprimer ?

En complément du sondage, les JNagri proposent à chacun de partager sa vision de l'avenir de l'alimentation sur la plateforme : « **Manger du sens** ».

Une manière concrète de contribuer aux réflexions collectives et de découvrir des solutions d'avenir avec le Village des start-up FoodTech des JNagri 2026.

## Une mobilisation en progression

En 2025, les Journées Nationales de l'Agriculture ont rassemblé plus de 220 000 visiteurs, qui ont participé aux quelque 2 000 événements organisés sur l'ensemble du territoire.

La dynamique se confirme en 2026 avec une mobilisation particulièrement forte des réseaux Bienvenue à la ferme et Entreprise et Découverte. Leur engagement contribue à ouvrir les portes des exploitations et des sites de transformation au grand public et à rendre l'agriculture plus accessible et plus transparente.

Cette 6<sup>e</sup> édition sera portée par Nina Métayer, Meilleure Pâtissière du Monde 2024, et Édouard Bergeon, réalisateur et journaliste. Ils apportent deux regards complémentaires pour incarner les liens entre agriculture, alimentation et société.

Pour en savoir plus sur les Journées Nationales de l'Agriculture ou inscrire un événement, rendez-vous sur le site :

**[WWW.JOURNEESAGRICULTURE.FR](http://WWW.JOURNEESAGRICULTURE.FR)**

## Les partenaires de l'édition 2026

Grands mécènes : Coopérative U Enseigne, Bel

Mécènes : Marché international de Rungis, Panzani

Soutiens : Fondation Avril, INRAE, Axema

Partenaires réseaux : Entreprise et Découverte, Bienvenue à la ferme, les Chambres d'agriculture, Anefa, Bleu-Blanc-Cœur, Dans les bottes, Des enfants et des arbres, Fédération nationale du sport en milieu rural, FNSEA, FoodBiome, Miimosa, Open Agrifood, Pour de Bon, Trame, CAUE Auvergne-Rhône Alpes

Une manifestation soutenue par le ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la souveraineté alimentaire.

CONTACTS PRESSE  
Agence Façon de penser  
Marianne Roumégoux  
[marianne@facondenspenser.com](mailto:marianne@facondenspenser.com)  
06 61 54 71 89

