



CONTACTS PRESSE

Agence Façon de penser
 Marianne Roumégoux
 marianne@facondepenser.com
 01 55 33 15 23 / 06 61 54 71 89

#agridemain
 Claude Richard
 crichard@agridemain.fr
 06 87 07 68 17

Make.org Foundation
 Chloé Agrinier
 chloe.agrinier@foundation.make.org
 06 69 17 05 97

LA 4^E ÉDITION DES JOURNÉES NATIONALES DE L'AGRICULTURE AXÉE SUR LA SENSIBILISATION À L'ALIMENTATION

Les 4^e Journées Nationales de l'Agriculture se tiendront les 7, 8 et 9 juin, sous le haut patronage du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire. Plus que jamais, cette manifestation nationale visant à célébrer l'agriculture et ses filières, sous toutes leurs formes, se vaudra fédératrice, conviviale et pédagogique. Durant ces trois jours, des fermes, des sites de transformation, d'expérimentation de cultures... ouvriront leurs portes au grand public. De nombreuses animations y seront proposées pour permettre aux visiteurs d'en apprendre davantage sur les acteurs de la production alimentaire. Autant de moments privilégiés pour engager un dialogue entre les consommateurs et les agriculteurs.

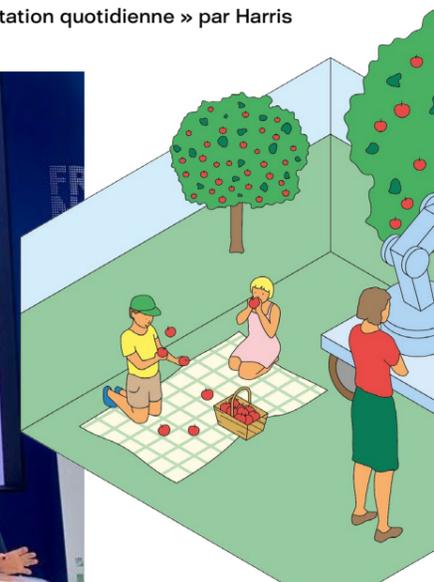
DÉJÀ PLUS DE 31 000 PARTICIPANTS À LA CONSULTATION SUR L'ÉDUCATION À L'ALIMENTATION

Les JNAgri sont placées cette année sous le signe de l'éducation à l'alimentation. Dans la continuité de la consultation citoyenne en ligne, lancée par [Agridemain](#), [make.org](#) et [Open Agrifood Orléans](#) le 25 février avec le soutien du Salon International de l'Agriculture, la thématique de cette édition se veut le reflet d'une des grandes préoccupations sociétales actuelles. Dans un contexte de « rupture de culture alimentaire » de la population*, le gouvernement aspire en effet à un plan national à destination des plus jeunes. La forte participation à la consultation, avec déjà plus de 31 000 personnes s'étant exprimées au 18 mars, atteste de l'intérêt des Français pour cette problématique. Il est encore possible de donner son avis sur [educalimentation.make.org](#) jusqu'au 25 avril.

(*) : Olivia Grégoire, le 5 mars suite à la publication de l'enquête « Les Français et leur alimentation quotidienne » par Harris Interactive



Lancement de la consultation au SIA



PERMETTRE UN DIALOGUE ENTRE PRODUCTEURS ET CONSOMMATEURS

Les JNagri 2024, portées cette année par la thématique de l'alimentation, sont soutenues par Nicolas Chabanne, fondateur de « C'est qui le patron ?! », marque qui permet aux consommateurs de définir le cahier des charges de ses produits et de soutenir les producteurs au juste prix. Cette édition entend notamment :

- **adopter des comportements alimentaires plus sains et qualitatifs**, en incitant par exemple, à la consommation de fruits et légumes. Dans le cas des produits frais, lors des visites de leurs exploitations, les maraichers partageront sur leur passion du métier, la qualité de leurs productions et expliqueront l'intérêt de privilégier des cultures locales et de saison. Au cours de leurs échanges, les agriculteurs présenteront aussi leurs approches culturelles ou d'élevage et le quotidien de leur travail.
- **découvrir et attiser la curiosité vis-à-vis des produits nouveaux ou méconnus au travers de dégustations et de démonstrations culinaires**. Les visites d'ateliers de transformation seront aussi l'occasion de mettre en valeur les savoir-faire en la matière. En venant dans les fermes, les plus jeunes pourront initier leur palais à des saveurs inédites, allant de recettes contenant de la spiruline aux glaces végétales à base de fruits et plantes aromatiques.
- **mieux comprendre le circuit de transformation qui mène du champ aux assiettes**. Les visiteurs pourront suivre les différentes étapes de travail et de transformation des matières premières, en remontant jusqu'aux semis et plantations.

Ces journées de rencontres et de convivialité offriront au consommateur l'opportunité d'approfondir ses connaissances sur les produits et les filières agricoles et agroalimentaires. En 2023, les JNagri ont suscité l'organisation de 1 330 événements sur 900 lieux dans toute la France.



LES PARTENAIRES DES JNAGRI

Grands mécènes : Coopérative U Enseigne et Bonduelle

Mécènes : Rungis et Panzani

Soutiens : INRAE, Agence Bio, Invivo, Axema, Région Île-de-France, Mutualia, Fondation Avril et Semae

Partenaires réseaux : Académie d'Agriculture de France, AFAUP, Agriculteurs de Bretagne, AgroParisTech Alumni, Anefa, Apécita, Bienvenue à la ferme, Bleu Blanc Cœur, Bouge Ton CoQ, Caisse centrale de la MSA, C'est qui le patron, Chambres d'agriculture France, CoFarming, Conseils d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement, Club de la Table française, Eloi, Ensaf, Entreprises et découvertes, Euro-Toques, Fédération Nationale Entrepreneurs des Territoires, FNA, FNSEA, Fermes d'Avenir, feve, Jeunes agriculteurs, Junia, Les agriculteurs ont du cœur, Nuits des Forêts, Open Agrifood, Pôle territorial Cœur Entre-deux-Mers, pourdebon.com, Réseau des bergers, Solaal, Terrattitude, Terra Vitis, Trame, Vigneron indépendant, Vox Demeter...

INSCRIPTION DES ÉVÉNEMENTS EN LIGNE

Les agriculteurs et les acteurs des filières agroalimentaires souhaitant participer peuvent inscrire leurs événements sur le site : www.journeesagriculture.fr

Actualités, programme, boîte à outils, visuels et kit de communication y sont également accessibles.

