



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La troisième édition des Journées Nationales de l'Agriculture se tiendra les 16, 17 et 18 juin 2023 et sera placée sous le signe de la souveraineté alimentaire

Avec plus de **1 200 événements** et plus de **140 000 visiteurs**, la deuxième édition des Journées Nationales de l'Agriculture qui s'est déroulée les **17, 18 et 19 juin** sur l'ensemble du territoire, a **confirmé le succès qu'a connu la manifestation dès son lancement en 2021, et ce, malgré un contexte géopolitique et climatique extrêmement difficile.**

Labellisée **Année de la Gastronomie en 2022**, le chef doublement étoilé **Thierry Marx** co-parrainait cette deuxième édition aux côtés de **Guillaume Gomez**, ambassadeur de la gastronomie française, mettant à l'honneur le **lien fondamental entre agriculture et alimentation.**

La deuxième édition aura ainsi enraciné les Journées Nationales de l'Agriculture comme **grande manifestation nationale.**



Conjointement mises en œuvre par **Make.org Foundation** et **#agridemain**, avec le soutien du **ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire**, les Journées Nationales de l'Agriculture ont pour vocation de :

- mettre en lumière la **souveraineté agricole et alimentaire de la France**, premier producteur dans ce secteur de l'Union européenne assurant près de 18 % de la production européenne agricole ;
- répondre au souhait des Français de pouvoir **échanger avec les agricultrices et agriculteurs** qui œuvrent à rayonnement de l'agriculture, et dont le rôle est perçu de plus en plus comme essentiel à la préservation du territoire et de l'environnement, mais aussi dans l'alimentation ;
- permettre aux professionnels de l'ensemble de la filière agricole de **valoriser leur métier et la qualité de leurs productions** auprès des consommateurs et **susciter des vocations** auprès des jeunes ;
- **éveiller les consciences face aux défis et enjeux du monde agricole**, tel que produire en quantité tout en préservant la biodiversité.

Accompagnées par près d'une **soixantaine de mécènes et de réseaux professionnels** partenaires de la manifestation comptant parmi les plus puissants du secteur agricole, les **Journées Nationales de l'Agriculture** se sont **déployées sur l'ensemble du territoire**, jusqu'en Guyane et à la Réunion.

Les **médias** et les **réseaux sociaux** se sont faits, avec conviction, énergie et enthousiasme, le relai de cette belle programmation valorisant le patrimoine agricole et les activités des professionnels de l'ensemble de la filière. Avec près de **3 200 retombées presse**, la **presse professionnelle comme la presse généraliste**, en particulier locale et régionale ardente défenseuse de ses territoires, ont fait la part belle à la manifestation auprès des exploitants comme du grand public. Les nombreux sujets longs et approfondis, les prises de paroles réalisés dans le cadre des JNagri, ainsi que les publications et relais des réseaux sociaux n'ont pas seulement annoncé l'événement, mais **informé le public sur les problématiques agricoles d'aujourd'hui**.

L'édition 2022 a ajouté une pierre à son édifice en lançant **l'opération « Regardez la terre » labellisé et soutenu par l'Année de la Gastronomie dans le cadre du plan FRANCE RELANCE**, qui a sensibilisé plus de **2 000 scolaires** aux métiers de la terre. Forte de ce succès, **le volet pédagogique** de la manifestation se poursuivra lors des prochaines éditions sous la forme d'une journée dédiée, le **vendredi**.

Au lendemain de cette deuxième édition, 85% des participants souhaitent renouveler l'expérience, déjà dotés de nouvelles idées pour la prochaine édition :

**Rendez-vous les 16, 17 et 18 juin 2023
pour la troisième édition des Journées Nationales de l'Agriculture**

CONTACTS PRESSE

Agence Façon de penser : Corinne Lapébie
corinne@facondensper.com – 01 55 33 15 83 / 06 99 26 60 38

#agridemain : Claude Richard
crichard@agridemain.fr - 06 87 07 68 17

Make.org Foundation : Camille Madec
camille.madec@make.org - 06 99 24 86 29