



# JOURNÉES NATIONALES DE L'AGRICULTURE

17-18-19  
JUN 2022

RENDEZ-VOUS SUR LE SITE INTERNET  
[WWW.JOURNEESAGRICULTURE.FR](http://WWW.JOURNEESAGRICULTURE.FR)

## Il est très facile de s'associer aux JNAgri !

Que vous soyez agricultrice ou agriculteur, salarié(e) agricole ou actrice et acteur des entreprises et organisations agricoles, para-agricoles ou agro-alimentaires, **en vous mobilisant lors des JNAgri, vous offrez à toutes et tous de découvrir ce secteur** en faisant connaître le travail que vous réalisez.

Animations, ateliers pédagogiques, rencontres et démonstrations, dégustations et ventes directes de produits, expositions, visites guidées, pique-nique... Vous pourrez choisir le ou les jour(s), les horaires et le type d'événements vous correspondant le mieux.

**Cette manifestation est l'occasion de créer ou recréer du lien entre vous et les citoyennes et citoyens**, de débattre ensemble de l'avenir de l'agriculture et de mieux se connaître pour mieux se comprendre.



## ILS NOUS SOUTIENNENT !

**Un événement soutenu par le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation**

**Grands mécènes :**  
Système U  
SEMAE

**Mécène :**  
Bonduelle  
Crédit Agricole  
Rungis

**Avec le soutien de :**  
Gaiago  
Inrae  
Mutualia  
Agence Bio  
Invivo

**Et les partenaires réseaux :**  
Académie d'Agriculture de France, Agriculteurs de Bretagne, AgroParisTech Alumni, AFAUP, ANEFA, AXEMA, Bienvenue à la ferme, Bleu Blanc Cœur, #CoFarming, Demain la Terre, Entrepreneurs des territoires, FaireFrance, Fermes d'Avenir, Filière CRC, FNCUMA, La Ferme digitale, Les agriculteurs ont du cœur, Milmosa, Mutualité sociale agricole, Open Agrifood, Trame, Vignerons indépendants, Solaal, les chambres d'agriculture, négoce-village, Essone Tourisme, acta, FranceAgriWittos, La Ruche qui dit Oui, Sucrine Club, IHEDREA...

**Les JNAgri sont organisées par Make.org Foundation, #agridemain et Façon de penser.**

Un dispositif d'envergure mettra en valeur vos ouvertures et vos animations :

- des outils de communication gratuits,
- une campagne nationale et régionale de relations presse,
- un site Internet sur lequel seront référencées vos ouvertures,
- des réseaux sociaux dédiés.

**C'est grâce à l'implication de toutes et tous que cette nouvelle édition sera encore une réussite. Nous comptons sur votre mobilisation !**

**Pour toute information :**  
[jna@facondepenser.com](mailto:jna@facondepenser.com)  
01 55 33 15 24

## QUELQUES CHIFFRES DE L'ÉDITION 2021

**Plus de 900 sites accueillant des manifestations**

**Plus de 100 000 visiteurs**

**3 250 retombées presse**

**32 millions de personnes touchées sur les réseaux sociaux**

**39 réseaux partenaires**

